



**Konsulttinuoret**



# Viestintäsuunnitelma 2018



# Sisällys

1. Viestinnän kohderyhmät
2. Viestinnän tavoitteet
3. Informaation kulku ja viestintäkanavat/-keinot
4. Viestintä toimikautena 2018
5. Onnistumisen mittaaminen



# 1. Viestinnän Kohderyhmät

## ➤ Nuoret konsultit ja opiskelijat

- Teollisuuden, talorakentamisen ja infrarakentamisen aloilla toimivat nuoret konsultit
- Yliopistot, ammattikorkeakoulut ja niiden opiskelijat
- Vertaisjärjestöt, kuten ammattiaiनेkerhot ja muut nuorten verkostot
- Kansainväliset nuorten verkostot: EFCA ja Rinord Young Professionals

## ➤ Yritykset ja yritysjohto

- SKOLin jäsenyritykset
- SKOLin sidosryhmiin kuuluvat yritykset (esim. tilaajat)
- Konsulttinuorten jäsenten yritykset (Ei edellytä SKOLin jäsenyyttä)

## ➤ Muut järjestöt

- SKOL
- Teknologiateollisuus
- EFCA ja FIDIC



## 2. Viestinnän Tavoitteet

- Konsulttisuorten tunnettuuden edistäminen ja ylläpito
- Uusien jäsenten hankinta
- Nykyisten jäsenten sitouttaminen
- Konsulttisuorten järjestämästä toiminnasta tiedottaminen
- Muu tiedottaminen alaa koskevista teemoista ja tapahtumista
- Verkostoituminen eri sidosryhmien kanssa



### 3. Informaation kulku ja viestintäkanavat/-keinot





## 4. Viestintä toimikautena 2018

- Tehostetaan viestintää tapahtumista ja ajankohtaisasioista sekä muusta alaa koskevasta informaatiosta **Sähköpostitse, Facebookissa, verkkosivustolla, Twitterissä ja LinkedInissä**
- Vakiinnutetaan viestinnän tyyli ja toimintatavat
- Somekanavien kautta pyritään nostamaan esille alaan liittyviä ajankohtaisia tapahtumia ja uutisia
- Tiedotetaan aiempaa enemmän ja nostetaan esille työryhmän kuulumisia ja työskentelyä
- Tapahtumien jälkimainonta esim. valokuvien ja lyhyin kuvauksin
- Yritysten sisäisen viestinnän käyttö mahdollisuuksien ja tarpeen mukaan
- Vuoropuhelua yritysten kanssa tehostetaan
- Muodostetaan uusia suhteita vertaisryhmiin Suomessa



## 5. Onnistumisen mittaaminen

### ➤ Työryhmän kokoukset

- Edellisen tapahtuman viestinnän onnistuminen käsitellään tapahtuman jälkeen pidettävässä työryhmän kokouksessa
- Mahdolliset puutteet ja onnistumiset viestinnässä kirjataan pöytäkirjaan

### ➤ Jäsenten kuuleminen

- Jäsenmäärän kasvu on merkki mielenkiintoisista tapahtumista ja viestinnän onnistumisesta. Jäsenmäärän kasvutavoite 2018 +20%
- Sähköpostipalautteeseen vastaaminen sekä käsittely työryhmän kesken
- Tapahtumissa keskustelu jäsenten kanssa
- Jäsenkysely 2018 / jatkuva jäsenpalautekysely, jolla arvioidaan verkoston toimintaa ja kerätään kehitysideoita.

### ➤ Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa (SKOL, yritykset jne.)

- Vuoropuhelussa otetaan huomioon sidosryhmien toiveet viestinnän suhteen ja pyritään saamaan suoraa ja/tai epäsuoraa palautetta toimintatavoista





**Konsulttinuoret**